

Personalaufwendungen für das Marketing der Gemeinde Hövelhof

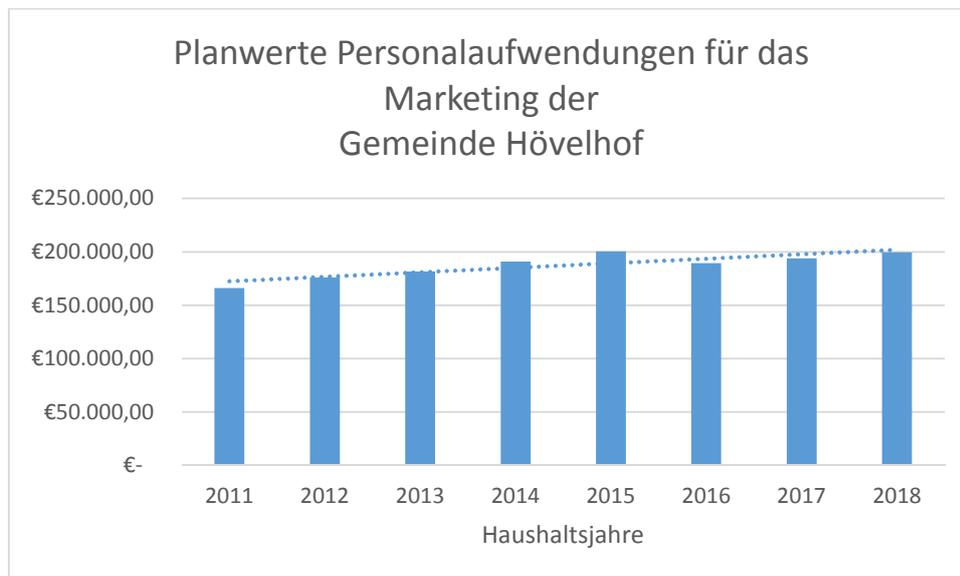
Die FDP Hövelhof hat die Höhe der Ausgaben für das Marketing der Gemeinde Hövelhof in den vergangenen Jahren immer wieder beklagt. Auch sind die Planwerte für die Ausgaben des Marketings immer weiter gestiegen.

Der Personalkosten-Ansatz in den Haushaltsplänen ist kontinuierlich gestiegen. Für das Haushaltsjahr 2015 liegt der Planwert bei 200.500,-- Euro. Für das Haushaltsjahr 2011 plante die Gemeinde noch einen Betrag in Höhe von 166.000,-- Euro ein.

Die FDP-Fraktion hat am 10.03.2015 eine Anfrage an den Bürgermeister geschickt und nach Zielen und Kennzahlen für das Marketing der Gemeinde Hövelhof gefragt.

Auf unsere Nachfrage teilte man uns mit: „... eine rein buchhalterische Erfolgskontrolle von Marketingaktivitäten ist schwierig bzw. nicht möglich, da es zum größten Teil um subjektive Empfindungen geht. Gute Indikatoren für das erfolgreiche Gesamtbild der Sennegemeinde Hövelhof in der Region sind daher auch hier - wie bereits unter Punkt 2.) ausgeführt – beispielsweise steigende Übernachtungs- und Einwohnerzahlen, positive Besucherzahlen bei den Hövelhofer Volksfesten sowie sehr gute Wirtschaftsdaten bei der Arbeitslosenquote, Pendlerstatistik und Gewerbesteureinnahmen.“

Wir bezweifeln, dass sich diese Indikatoren eignen um den Nutzen des Marketings zu prüfen.



Quelle: Haushaltspläne der Gemeinde Hövelhof